

QUALITÄT HAT VORFAHRT

SIMMENAWARD 2014 GEHT AN 27 BAUUNTERNEHMER

✍ Georg Lutz | 🏢 SimmenGroup

Für die SimmenGroup steht Qualität im Luxusbereich ganz oben auf der Agenda. Das Unternehmen verleiht den SimmenAward 2014 an 27 Unternehmer aus neun Schweizer Bauprojekten. Wir stellen die Philosophie und die Projekte vor.



«DRAGONFLY» Schindellegi

Geschäftsbereiche der SimmenGroup Holding AG

- Architektur, Innen- und Landschaftsarchitektur, Fachhandel und Komplettmöblierung, Bauherrenberatung (SimmenStyle AG)
- Generalunternehmer (SimmenConstruct AG)
- Immobilienvermittlung (SimmenRealEstate AG)
- Real Estate Investments, Projektentwicklungen, Asset Management Consulting (SimmenInvest AG)
 - Diverse Projektgesellschaften.

Die auf Erstellung, Planung und Verkauf von Luxusimmobilien spezialisierte SimmenGroup verleiht die auf bessere Transparenz und Qualität in der Baubranche ausgerichtete Auszeichnung nach 2012 zum zweiten Mal 2014.

Aus über 360 Unternehmern der Baubranche aus den Kantonen Aargau, Schwyz, St. Gallen, Zug und Zürich, welche sich bei Bauprojekten in den letzten zwei Jahren ausserordentlich verdient gemacht haben, wurden 27 mit dem SimmenAward ausgezeichnet.

Der SimmenAward soll dazu dienen, Bauunternehmer und Dienstleister, die mit Herzblut und Professionalität Aufträge im besten Sinne der Qualitätsansprüche der Bauherren und Auftraggeber erfüllen, in ein über die lokale Region hinaus beachtetes Rating zu integrieren und so mehr Transparenz in die stark fragmentierte Baubranche bringen.

Visionen und Praxis

Patric Simmen, der CEO der SimmenGroup, betonte: «In meiner 15-jährigen Tätigkeit habe ich mit unzähligen guten und weniger guten Dienstleistern zusammengearbeitet. Mein Ziel ist es, mit dem SimmenAward mehr Transparenz in die Baubranche zu bringen. So sollen künftige Bauherren und ihre Architekten eine bessere Entscheidungsgrundlage erhalten, wenn es um die Wahl der einzelnen Baudienstleister geht. Der richtige Entscheid kann viel Geld und Nerven sparen!»

Der im Bereich der Luxusimmobilien als visionär geltende Patric Simmen hat sich mit Leib und Seele der Baubranche verschrieben. Er möchte den SimmenAward in den nächsten Jahren weiterentwickeln und zu einem schweizweiten Informationstool formen, welches in der Branche breite Beachtung finden soll. Patric Simmen: «Ich hoffe, dass der SimmenAward und seine Datenbasis möglichst viele Dienstleister und Partner der Baubranche nachhaltig motivieren wird, das Beste zu geben, und somit einen wertvollen Beitrag an die qualitative Entwicklung der Baudienstleistung in der Schweiz leisten wird.» →





«NEO ONE» Herrliberg



Geschichte und Philosophie

Die SimmenGroup respektive ganz zu Beginn noch die Simmen Kiefer Architektur GmbH startete mit Sitz im Wohnzimmer von Patric Simmen. Daraus ist eine Gruppe entstanden, welche mit der Simmen Architektur AG, der heutigen SimmenStyle AG und vier weiteren Tochtergesellschaften die SimmenGroup ausmacht. Das Unternehmen hat sich seit der Gründerzeit verpflichtet, Ausserordentliches im Bereich der hochwertigsten Immobilien in der Schweiz zu leisten. Lebensqualität im anspruchsvollen Wohnbereich zu schaffen. Qualität zu schaffen auch dort, wo man es

nicht auf den ersten Blick sieht. Konzeptionell wie auch in der Umsetzung. So lauten die zentralen Stichworte der Unternehmensphilosophie «Claim» auch «space for life», gleichbedeutend wie «Raum fürs Leben».

Einer der Alleinstellungsmerkmale, die das Unternehmen anstrebt, ist, dass die einzelnen Abteilungen Innenarchitektur, Architektur und Landscaping zusammen mit dem Fachhandel eine Symbiose ergeben, die gewährleistet, dass quasi alles unter einem Dach untergebracht ist und der Kunde somit einen Ansprechpartner hat.

«HIGHROCK» Schindellegi



«LE MARIAGE» Rüschlikon

«HIGHROCK» SCHINDELLEGI

Bester Unternehmer: Blattmann & Odermatt AG, Oberägeri
 Silber: Roland Salm Fassadenbau AG, Schinznach-Dorf
 Bronze: Agosti AG, Zürich

«HIGHEND I» SCHINDELLEGI

Bester Unternehmer: Karl Bucher AG, Goldau
 Silber: Hiestand Max AG, Wilen b. Wollerau
 Bronze: Hauser Gärten AG, Näfels

«HIGHEND II» SCHINDELLEGI

Bester Unternehmer: abakus 8840 gmbh, Einsiedeln
 Silber: Bartolamai Fugendichtungen, Uitikon Waldegg
 Bronze: Roland Salm Fassadenbau AG, Schinznach-Dorf

«NEO ONE» HERRLIBERG

Bester Unternehmer: Gemeindeverwaltung Herrliberg, Herrliberg
 Silber: Zweifel Gartenbau, Lachen
 Bronze: Amendola AG, Wollerau

«LE MARIAGE» RÜSCHLIKON

Bester Unternehmer: Klemenz Erdbau, Schindellegi
 Silber: W. Rüegg AG, Kaltbrunn
 Bronze: Buchmann Metallbau AG, Wädenswil

«DRAGONFLY» SCHINDELLEGI

Bester Unternehmer: Föllmi AG Bauunternehmung, Feusisberg
 Silber: Elektro Rüegg Zug AG, Zug
 Bronze: Abakus 8840 GmbH, Einsiedeln

«LE FINI» ZUG

Bester Unternehmer: Roth Gartenbau AG, Goldau
 Silber: TD Plan GmbH, Lachen
 Bronze: Lehmann Arnegg AG, Arnegg

«ESCAPE» KILCHBERG

Bester Unternehmer: Top Tec Haus-Technik GmbH, Pfäffikon
 Silber: Tevag Interior AG, Altendorf
 Bronze: Giuseppe Margarito GmbH, Wilen

«SUPER CONSTELLATION» WOLLERAU

Bester Unternehmer: RF Bau GmbH, Wilen
 Silber: Kluser und Hehli AG, Altendorf
 Bronze: M. Langenegger AG, Gersau

Wer die Baubranche kennt, weiss – auch das perfekte Bauen ist nur ein Annäherungspunkt. Überall unterlaufen Fehler, manchmal aus Eigenverschulden, manchmal aber durch Verschulden von Drittparteien. Im Rahmen einer positiv gewendeten Fehlerkultur gilt es diese zu minimieren. Gerade im Luxusbereich müssen hier Anspruch und Wirklichkeit zusammenkommen.

Das Ziel einer positiven Reputation geht auch in Richtung einer gesellschaftlichen Verantwortung. Die Lernkurve und die qualitative Verbesserung der Bauprojekte dienen nicht nur dem Unternehmen

und dem Kunden, sondern auch Ihnen, im besten Falle allen Beteiligten in der gesamten Schweiz.

Award mit Anspruch

Vor diesem Hintergrund wurde der SimmenAward ins Leben gerufen. Es entstand eine wertvolle Unternehmerliste für alle in der Bauindustrie nötigen Sparten. Die Idee dieser Liste bezweckt, dass Unternehmen, welche darauf aufgeführt sind, sich als qualifizierte Partner bewiesen haben und den Ansprüchen der SimmenGroup gerecht werden oder auf dem Weg dazu sind. →

«Highend II» Schindellegi



«Highend I» Schindellegi

Dabei darf man die Augen vor der Wirklichkeit nicht verschliessen. Leider gibt es nicht einzelne, sondern eine ganze Weide von schwarzen Schafen in unserer Bauindustrie. Das betrifft zum Beispiel Unternehmer, die Aufträge realisieren und diese an Billiganbieter weitergeben, um den Fokus auf ein reines Differenzgeschäft zu legen, oder Unternehmer mit beträchtlichem Mangel an ausgebildetem Personal. Zudem gibt es Unternehmer, die extra tief offerieren, um dann zum Ende eines Projektes mit Regierapporten höhere Rechnungen vorlegen und den Bauherrn zu endlosen Diskussionen herausfordern. Patric Simmen fasst das so zusammen: «Alle diese Unternehmer lasten wie eine dunkle Wolke auf unserem Ruf und bringen Ärger mit sich, auf den wir alle gerne verzichten.»

Auch vor diesem Hintergrund sucht die Simmen-Group sorgfältig Unternehmen aus, die unsere Philosophie verstehen und leben. Es gilt, ein gemein-

sames Werk zu realisieren, auf das alle Beteiligten stolz sein können.

Diese Unternehmer wollen die Verantwortlichen der Preisvergabe mit dem SimmenAward nicht nur prämiieren, sondern zusätzlich motivieren. Der Pokal und das Zertifikat sollen der Schlüssel zu weiteren Aufträgen sein und das Bewusstsein stärken: «Ich war einer der drei Besten.» Für alle Beteiligten eine Win-win-Situation.

Am Schluss betont Patric Simmen: «Und wenn ich heute eine Vision habe, so die eines SimmenAwards, der sich über die einzelnen Simmen-Projekte hinaus in die ganze Schweiz verbreitet, die eine Datenbasis mit unschätzbarem Wert für alle künftigen Bauherren, Projektleiter und Architekten bildet. Und letztlich zu qualitativ noch besseren Bauprojekten führt. Ich hoffe, Sie tragen diese Vision mit!» ●