

Seesicht

Das Zürichsee-Magazin

NR. 6 – 2020
Fr. 12.50 – www.seesichtmagazin.ch

ZWEI WELTEN

Feuerwehrmann
und Wagyu-
Züchter in
Personalunion.

FRAUENPOWER

Dirigentin Lena-Lisa
Wüstendörfer
gibt auch Männern
den Takt an.

SIMMENGROUP

BAUEN IN EINER NEUEN DIMENSION



DER BAUPROFI MIT DEM GESPÜR FÜRS GANZE

«Ästhetische, qualitativ und funktional erstklassige Immobilien zu projektieren und zu realisieren ist anspruchsvoll und bedarf eines perfekten Zusammenspiels verschiedenster Spezialisten und Kompetenzen», schreibt die Simmengroup auf ihrer Homepage und beweist mit ihren zahlreichen Projekten, dass ihr das perfekt gelingt. Dazu geht die Firma unter der Führung von Patric Simmen neue Wege.

TEXT: CLAUDIO BRENTINI - FOTOS: SIMMENGROUP

Patric Simmen ist ein Perfektionist, wie er von sich selber sagt. Wenn man mit ihm in seinem Musterraum zwischen Tausenden von Produktmustern für Böden, Wände, Teppiche aber auch Türknaufe, Messingrohre oder Wasserhähne sitzt, kann man in etwa erahnen, was er damit meint. Beim Bauen überlässt er nichts, aber rein gar nichts dem Zufall. Das Resultat ist eine Wohnung oder ein Haus, in dem die Bewohnerinnen und Bewohner sich rundum wohlfühlen, was unter anderem damit zu tun hat, dass die Planung bei Simmen nicht bei der Hülle aufhört, wie es bei der klassischen Architektur der Fall ist. Bauen kann für ihn nur ganzheitlich betrachtet werden, und dazu gehört von Anfang an auch die Inneneinrichtung. «Wenn ich weiss, welche Lampe ich über welchem Tisch aufhängen werde, kann ich die Stromanschlüsse auch an der richtigen Stelle planen», erklärt der gelernte Hochbauzeichner. Bevor er also einen ersten Plan erstellt, führt er mit den Kunden ein langes Gespräch und erfährt so, was ihnen wichtig ist, aber auch, was sie besitzen und damit Platz finden muss im Haus oder in der Wohnung. >

«LETZTENDLICH
GEHT ES UM
DIE ZUFRIEDENHEIT
DES KUNDEN.»



AUS EINEM GUSS

Alles unter einem Dach ist die Devise der Simmengroup, wobei dieser mittlerweile oft benutzte Ausspruch nur ansatzweise das erfasst, was diese Firma ihren Kunden bietet. Die vielen Auszeichnungen, welche Objekte aus dem Hause Simmen bereits erhalten haben, sind ein Zeichen für die Innovation und den ganzheitlichen Ansatz, welcher der Gründer und Inhaber konsequent verfolgt. Mit seinen mittlerweile über 34 Jahren Erfahrung habe er immer mehr gemerkt, dass bei einem Haus einfach alles zusammenhängt. So zum Beispiel auch die Gartenanlage, welche die Simmengroup ebenfalls plant. «Der Garten ist oft eine Fortführung des Innenraums», sagt Simmen. Alles aus einem Guss könnte man diese Herangehensweise auch zusammenfassen. Das Resultat ist ein in allen Belangen durchdachter Bau, wo es beim Einzug keine Überraschungen mehr gibt – ausser positive.

SICHERHEIT DANK DOUBLECHECK

Seine Erfahrung nutzt Simmen auch für ein spannendes Angebot für künftige Wohnungs- und Hausbesitzer: den Doublecheck. «Wir schauen uns bereits vorhandene Pläne ein zweites Mal an und beurteilen sie nach unseren Massstäben.» Das Ziel ist ein überarbeiteter Vorschlag, meistens eine optimierte Variante. Was damit gemeint ist, zeigt Simmen am Plan einer Dreieinhalbzimmer-Wohnung. «Die Kundin, welche diese Wohnung gekauft hat, hat uns einen Plan vorgelegt, und wir haben in rund vier Stunden Arbeit diesen überarbeitet.» Der Unterschied ist frappant. Im Originalplan waren noch drei Nasszellen für die dreieinhalb Zimmer eingezeichnet, «ein riesiger Platzverlust», wie Simmen betont. Die Küche war gegenüber dem Cheminée eingeplant, und der Eingangsbereich war eng und zudem unpraktisch. Nach der Überarbeitung schaut man vom Sofa aus auf das Cheminée, das Schlafzimmer hat Zugang zu einem grossen Badezimmer, mit der gleichen Grundfläche bringt Simmen zudem mehr Schränke und sogar noch einen Abstellraum unter, dies alles mit einem grosszügigeren und viel praktischeren Eingangsbereich. Eine eindruckliche Verwandlung und eine in allen Belangen, sogar für einen Laien erkennbare, bessere Lösung.

LÄNGERER PROZESS, BESSERES ERGEBNIS

Letztendlich gehe es immer um die Zufriedenheit der Kunden, betont Patric Simmen, und bei ihm ist dies nicht einfach leeres Gerede sondern eine Haltung, die er seit vielen Jahren konkret umsetzt. Mit seiner Firma hat er vollkommen neue Akzente in der Baubranche geschaffen und bewiesen, dass ein ganzheitlicher Ansatz funktioniert und erfolgreich ist. Seine Kunden müssen sich aber auf diese Art einlassen und mitunter mehr Zeit mitbringen als bei anderen Anbietern. «Im Schnitt dauern unsere Bauzeiten rund sechs Monate länger», erklärt Simmen. Mit dem Bau wird nämlich erst begonnen, wenn wirklich alle Pläne und Offerten vorliegen, was in der Branche nicht immer so gehandhabt wird und zu bösen Überraschungen und Mehrkosten führen kann. Apropos Kosten: Auch hier geht Simmen neue Wege. Als Fachhändler von über 150 Produzenten kann er seinen Kunden Möbel, Beläge oder Stoffe zu unschlagbaren Preisen anbieten.

KEINE GLÜCKSSACHE

In einer Zeit, in der zuhause bleiben mitunter sogar zu einer Pflicht deklariert wird, ist es umso wichtiger, sich in seinem Zuhause wohl zu fühlen und sich nicht über falsche Abstände, nicht durchdachte Anordnungen, zu wenig Platz, fehlende Steckdosen und mehr zu ärgern. Patric Simmen weiss, was seine Kunden benötigen und sieht auf dem Plan sofort, wenn der Fernseher nirgends richtig platziert werden kann oder das bestehende Mobiliar nicht passt. Sich im eigenen Heim wohlfühlen ist für ihn nicht Glückssache, sondern vor allem eine Sache der richtigen Planung. Seine Projekte überzeugen, Bauherren wie Investoren. Es sind Häuser und Wohnungen, die in sich stimmig sind. Davon hat sich auch ein Feng Shui Meister, der auf Wunsch eines Kunden hinzugezogen wurde, überzeugen können. «Wir mussten nach dem Besuch des Meisters absolut nichts verändern», erzählt Patric Simmen. ■

SIMMENGROUP HOLDING AG

Zentrum Staldenbach 1, 8808 Pfäffikon SZ
Telefon 044 728 90 20
www.simmengroup.ch

